**Dossier de référencement**

**A** retourner, dument rempli et accompagné des pièces demandées pour constituer votre dossier de référencement.

PAR MAIL :

PAR VOIE POSTALE :

Il est utile et conseillé d’appuyer votre dossier par des personnes, des institutions ou des organisations extérieures même non professionnelles de la fleur.

**IDENTITE :**

Raison sociale………………………………………………………

Nom commercial…………………………………………………

Enseigne………………………………………………………………

Adresse……………………………………………………………….

Code postal……………..Ville…………………………………..

N°Siret………………………………………………………………..

Code NAF…………………………………………………………..

Site web…………………………………………………………….

Nom du responsable…………………………………………

Numéro de téléphone………………………………………

Portable………………………………………………………….

Email……………………………………………………………….

Etes-vous membre d’une ou plusieurs associations ou groupements professionnels :

Si oui lesquelles :…………………………………………….

………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………

**Présentation de l’entreprise :**

Votre entreprise vous l’avez créé ou c’est une reprise ?..........................................................

Date de la création et de la reprise si différente :…………………………………………………………………..

Nombre de magasins ?.............................................................................................................

Votre entreprise a-t-elle reçu des récompenses ?

Si oui, lesquelles avec un maximum de détails :……………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Compétences** :

Diplômes et qualification du dirigeant :………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Combien d’employés avez-vous ?...........................................................................................................................................

Sans qualification :……………………………………………………………………………………………………….

Avec CAP………………………………………………………………………………………………………………………………..

Avec BP………………………………………………………………………………………………………………………………….

Avec BAC PRO et autre, précisez :…………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Quels sont la fréquence et le rythme de la formation continue (stages, séminaires,)à destination du responsable et des employés depuis plusieurs années ?

Précisez les thèmes : gestion, management, mariage, deuil etc……

Précisez le nom du stagiaire et l’année.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Vous ou vos employés, avez participé à des concours ?

Si oui veuillez préciser le nom du concours, l’année et le classement :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Communication et animation :**

Réalisez-vous des animations dans votre magasin ?

Si oui, décrivez et expliquez au mieux en complétant éventuellement avec des photos le programme sur les deux dernières années…………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Proposez vous une carte de fidélité à votre clientèle ?...........................................................

Si oui est-elle électronique ?.....................................................................................................

Proposez-vous d’autres systèmes de remises pour fidéliser votre clientèle ?

Si oui lesquels ?.......................................................................................................................

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Quels moyens de communication utilisez-vous ?

Site internet, Flyers, Newsletters, Réseaux sociaux, Catalogue, Emailing, ou autres ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Technique**

Est-ce que tous les bouquets sont accompagnés d’un sachet pour fleurs coupées ?

Si oui quelle marque ?.................................................................................................

Utilisez-vous régulièrement dans vos vases a la vente et dans les seaux de stockage du conservateur pour fleurs coupées ?

Si oui quelle marque ?....................................................................................................

Combien de fois achetez vous de fleurs par semaine ?....................................................

Citez les jours et le pourcentage :…………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………….

Citez vos principaux fournisseurs en fleurs et en plantes :…………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**L’emballage :**

Pour l’emballage vous utilisez :

Cellophane

Papier kraft

Papier recyclé

Autres……………………………………………………………………………………………………………………………

Vous pouvez compléter par des photos pour montrer votre technique d’emballage.

Imaginez votre magasin le jeudi a 14h.En général combien avez-vous de variétés : De fleurs coupées :…………………………………………………………………………………………….

De variétés de feuillage :…………………………………………………………………………………….

De bouquets préparés l’avance :……………………………………………………………………………..

De variétés de roses :…………………………………………………………………………………………………

Quelle gamme de prix ?..................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………..

Votre magasin est il climatisé ?...........................................................................................

Disposez-vous d’une chambre climatique ?..........................................................................

Utilisez vous une pompe distributrice pour le conservateur a fleurs coupées ?...................

Avez-vous un véhicule spécifique pour les livraisons ?............................................................

Faites vous appel a des sociétés de livraison ?............................................................................

Faites vous des livraisons tous les jours ?....................................................................................

Jusqu’à quelle distance et a quel tarif ?................................................................................

…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Appartenez-vous a une ou plusieurs chaines de transmission florale ?

Si oui, lesquelles :…………………………………………………………………………………………………………………..

Appartenez vous a un groupement de fleuristes ?

Si oui lequel :……………………………………………………………………………………………………………………….

Que faites-vous pour le développement durable ?

Développez :……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Quel pourcentage de végétaux Français avez-vous en général dans votre magasin ?....................................................................................................................................

Quels sont les points forts de votre établissement ?

Développez et argumentez :………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Merci de joindre des photos a votre dossier de :

Votre véhicule de livraison , vos étiquettes et cartes de visite , de vos catalogues mariage et deuil , ainsi qu’une série de photos de votre boutique (interieur-exterieur).